

Geändert am 13.05.2018 in Freiburg

Geändert am 04.05.2019 in Leipzig

Geändert am 16.05.2020 auf der 1. online MV

© bvmd 2008-2021 – Layout und Zusammenstellung:
Martin Feindor, Beauftragter für Öffentlichkeitsarbeit
Julia Wuttke, Vizepräsidentin für Internes 2009 und 2010
Dominique Quart, Präsident 2009 und 2010
Johan Seibel, Vizepräsident für Internes 2011
Anna Lara Alsenz, Vizepräsidentin für Internes 2012
Bastian Barann, Vizepräsident für Internes 2013
Luise Schäfer, Vizepräsidentin für Internes 2014
Jakob Voran, Vizepräsident für Internes 2016
Leonie Warth, Vizepräsidentin für Internes 2017
Lars Blesch, Vizepräsident für Internes 2018
Carolin Siech, Vizepräsidentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 2017 und 2018
Josephine Häring, Vizepräsidentin für Internes 2019
Anna Hofmann, Vizepräsidentin für Internes 2020
Hannah Güthlein, Vizepräsidentin für Internes 2021
Fabian Landsberg, Vizepräsident für Internes 2022

Anlage 1:

Kriterien für neue Sponsoren

Um die Eignung eines neuen Sponsors nach §12 (2) der FO für die Bundesvertretung genau prüfen zu können, sollten die folgenden Punkte bitte genau und detailliert ausgefüllt werden.

1.) Ethische Grundsätze

Welche Wertvorstellungen hat das Unternehmen, welche Ziele und Ideale verfolgt es?

2.) Struktur

Wie groß ist das Unternehmen? (Familienunternehmen, Weltkonzern ...)

Zu welchem Konzern/ Firmenverbund gehört es ggf.?

Wie viele Mitarbeiter hat das Unternehmen? Wie erfolgt die Beteiligung der Mitarbeiter am Unternehmen? Sind die Mitarbeiter gewerkschaftlich organisiert und hält sich das Unternehmen an Tarifverträge?

Welche Geschäftsfelder bedient das Unternehmen?

Wann wurde die Firma gegründet und gab es Vorgänger-Organisationen?

3.) Unternehmenspolitik

Welche Personen führen das Unternehmen? Aus welchen Personen setzt sich ggf. der Aufsichtsrat zusammen?

Ist das Unternehmen oder die Unternehmensführung parteipolitisch orientiert oder in Interessensverbänden engagiert und wenn ja, wie?

Hat sich das Unternehmen sozial oder gesellschaftlich engagiert? Wenn ja, wie?

4.) Finanzielle Situation (soweit nachvollziehbar und relevant)

In welche Projekte investiert das Unternehmen?

Wer investiert in dieses Unternehmen?

Mit welchen anderen Organisationen hat dieses Unternehmen Sponsoringvereinbarungen?

Mit welchen Unternehmen bestehen Kooperationen?

Anlage 2:

Sponsoringevaluation

Folgende Kriterien sind bei der Evaluation einer Vereinbarung nach §12 (8) zu beachten.

Name des Sponsors:

Laufzeit des Vertrages:

Summe der Mittel:

Sind die vereinbarten Mittel pünktlich und in voller Höhe zur Verfügung gestellt worden? Gab es Schwierigkeiten in Verhandlung oder Abstimmung mit dem Unternehmen?

Für welche Projekte/Aktionen wurden die Mittel verwendet? Gab es neue Projekte die nur durch diese Sponsoringvereinbarung realisierbar waren? (Genaue Aufschlüsselung!)

Hat das Unternehmen versucht, im Zuge des Sponsorings Einfluss auf die bvmd zu nehmen und wenn ja, in welcher Form?

Welche Gegenleistungen sind durch die Bundesvertretung erbracht worden und hat die Erbringung der Gegenleistungen Einfluss auf die inhaltliche Ausrichtung der Bundesvertretung oder die Arbeit der Mitglieder oder Arbeitsgruppen gehabt?

Ist durch diese Sponsoringvereinbarung eine bestimmte öffentliche Wirkung erzielt worden? War diese so beabsichtigt?